



## Welche Stakeholder Unternehmen genau auf die Finger schauen

148

KRITISCHE STAKEHOLDER

### Welche Stakeholder Unternehmen genau auf die Finger schauen

*Etliche NGOs definieren sich als kritische Beobachter von unternehmerischen Aktivitäten. Für die Auflistung wurden jene ausgewählt, die in den letzten Jahren auch Unternehmen in Österreich öffentlich kritisierten.*

#### BIZEPS

**Mission/Selbstbild:** „Wir vom Verein BIZEPS betreiben eine Beratungsstelle für behinderte Menschen und deren Angehörige in Wien, die nach den Kriterien der Selbstbestimmt-Leben-Bewegung organisiert ist und nach deren Wertvorstellungen arbeitet.“  
**Kurzbeschreibung:** BIZEPS kritisiert speziell Unternehmen, Organisationen und öffentliche Stellen, die gegen die UN Konvention für die Rechte von Menschen mit Behinderungen verstoßen, vor allem im Bereich der Barrierefreiheit.  
[www.bizeps.or.at](http://www.bizeps.or.at)

#### FOODWATCH

**Mission/Selbstbild:** „foodwatch entlarvt die verbraucherfeindlichen Praktiken der Lebensmittelindustrie und kämpft für das Recht der Verbraucher auf qualitativ gute, gesundheitlich unbedenkliche und ehrliche Lebensmittel. foodwatch ist unabhängig von Staat und Lebensmittelwirtschaft und finanziert sich aus Förderbeiträgen und Spenden.“  
**Kurzbeschreibung:** Foodwatch („Die Essensretter“) macht regelmäßig Kampagnen zu ausgewählten Themen rund um Lebensmittel, um Industrie, Handel und Politik zu Änderungen zu bewegen. Besonders häufig setzt sich foodwatch.de mit dem Zuckergehalt von Nahrungsmitteln, mit Kinderernährung, mit gentechnisch veränderten Lebensmitteln, mit Fast-Food und Lebensmittelkennzeichnung auseinander. Foodwatch.de ist nicht direkt in Österreich aktiv, die Arbeit in Deutschland hat aber eine starke Strahlkraft auf Österreich.  
<http://foodwatch.de>

#### GLOBAL 2000

**Mission/Selbstbild:** „GLOBAL 2000 (Friends of the Earth Austria) ist die unabhängige österreichische Umweltschutzorganisation. Als solche arbeitet GLOBAL 2000 seit 1982 zu brisanten gesellschaftlichen Themen und deckt deren mögliche Gefahren für Mensch und Umwelt auf. GLOBAL 2000 agiert sachlich fundiert und unter Ausschöpfung aller demokratischen Mittel und stellt sich entschieden gegen jegliche Form von Einschränkung demokratischer Freiheiten. Der Widerstand ist gewaltfrei und lösungsorientiert. GLOBAL 2000 ist unabhängig und unbequem und hält kritische Distanz zu Parteien, Regierung und Wirtschaft. Das macht GLOBAL 2000 glaubwürdig.“  
**Kurzbeschreibung:** Die wichtigsten Themen für GLOBAL 2000 sind Atomenergie, Klimawandel, Regenwälder, Gentechnik, Energie, biologische Lebensmittel, chemische Produkte, Verkehr und Ressourcen. Aktuell setzt sich GLOBAL 2000 gegen Biotreibstoffe ein, für die Einhaltung der Kyoto-CO<sub>2</sub>-Ziele, Kennzeichnung von Strom aus AKWs, hormonelle Belastung von Obst und Gemüse, verseuchtes Grundwasser usw.  
[www.global2000.at](http://www.global2000.at)

#### GREENPEACE

**Mission/Selbstbild:** „1971 von Friedensaktivisten in Vancouver/Kanada gegründet, ist Greenpeace heute eine globale Kampagnenorganisation mit dem Ziel, unser aller Umwelt zu schützen und zu bewahren sowie Frieden zu fördern. Deshalb setzt sich Greenpeace ein für eine Energie-Revolution, die Rettung der Meere, den Schutz der letzten verbleibenden Urwälder, Abrüstung und Frieden, eine Zukunft frei von Umweltgiften und nachhaltige Landwirtschaft.“  
**Aktuelle Kampagne:** Stoppt den Risikobetrieb des AKW Dukovany.  
**Kurzbeschreibung:**  
**Themen:**  
• Klima  
• Landwirtschaft & Gentechnik  
• Konsum  
• Meere  
• Urwälder  
• Umweltgifte  
• Atom  
[www.greenpeace.org/austria/de](http://www.greenpeace.org/austria/de)

#### GREENPEACE: MARKTCHECK

**Mission/Selbstbild:** „Marktcheck ist ein Service von Greenpeace gemeinsam mit Die Umweltberatung, Clean Clothes Kampagne, FAIRTRADE, Global 2000, Label Step, Südwind, Respect, VCO, Vier Pfoten, WWF und The Whale and Dolphin Conservation Society.“  
**Kurzbeschreibung:** marktcheck.at beantwortet Fragen rund um den verantwortungsvollen Konsum in den Bereichen Einkaufen, Ernährung, Körperpflege, Bekleidung, Zuhause und Unterwegs. Dafür bereiten elf nationale und internationale Non-Profit-Organisationen verantwortungsbewussten Konsumenten und Konsumentinnen Informationen auf, die für sie bislang gar nicht, schwer oder nur über Umwege zugänglich sind.  
**Berichte 2014 u.a.:** Plastikmüll hat keine Zukunft, Check Puten-Frischfleisch 2014, Discounter-Check.  
**Einkaufsratgeber:** Textilien im Supermarkt; Biozid-Einsatz im Alltag.  
<http://marktcheck.greenpeace.at>

#### NESOVE

**Mission/Selbstbild:** „NeSoVe hat sich im Jahr 2006 als Netzwerk von NGOs und ArbeitnehmerInnenvertretungen gegründet, die die Anspruchlosigkeit der gesteckten Ziele der im CSR-Bereich tätigen Unternehmen kritisieren und den Widerspruch zwischen behaupteten und gut vermarktetem Errungenschaften und der gar nicht so beeindruckenden Praxis sehen. NeSoVe fordert die Implementierung von sozialen, ökologischen und menschenrechtlichen Kriterien als Grundprinzipien unternehmerischen Handelns.“  
**Kurzbeschreibung:** Durch den Zusammenschluss gibt NeSoVe den von Unternehmenspo-

litik betroffenen Stakeholdern (ArbeitnehmerInnen, VerbraucherInnen und NGOs) ein stärkeres Gewicht und verbessert damit die Bedingungen zur Durchsetzung gesellschaftlicher Verantwortlichkeit als Prinzip des wirtschaftlichen Handelns.  
**Aktivitäten u.a.:**  
- Schandfleck als „Anti-CSR-Preis“  
[www.netzwerksozialeverantwortung.at](http://www.netzwerksozialeverantwortung.at)

#### PETA

**Mission/Selbstbild:** „PETA Deutschland e. V. ist eine Schwesterorganisation von PETA USA, der mit über drei Millionen Unterstützern weltweit größten Tierrechtsorganisation. Ziel der Organisation ist es, durch Aufdecken von Tierquälerei, Aufklärung der Öffentlichkeit und Veränderung der Lebensweise jedem Tier zu einem besseren Leben zu verhelfen.“  
**Kurzbeschreibung:** PETA setzt sich schwerpunktmäßig in den vier Bereichen der Gesellschaft ein, in denen besonders viele Tiere besonders stark und besonders lang leiden: in der Intensiv- und Bio-Tierhaltung, in der Textil- und Bekleidungsindustrie, in Tierversuchslabors und in der Unterhaltungsindustrie. Daneben engagieren wir uns in einer Vielzahl anderer Tierschutz- und Tierrechtsangelegenheiten, wie beispielsweise gegen das grausame Töten von Bibern, Vögeln und anderen „Schädlingen“ sowie gegen die Misshandlung von Haustieren.  
[www.peta.de](http://www.peta.de)

#### SÜDWIND

**Mission/Selbstbild:** „Südwind engagiert sich für eine solidarische Umgestaltung der Handelspolitik und die Rechte der ArbeiterInnen weltweit sowie für das Recht auf Nahrung und die Idee des Fairen Handels. Südwind nimmt Einfluss auf entwicklungspolitische Fragen in Österreich und informiert über die Beziehungen zwischen Süden und Norden, aber auch über den Reichtum dieser Einen Welt.“  
**Kurzbeschreibung:** Die Kernkompetenzen und zentralen Tätigkeitsfelder von Südwind liegen u. a. im Bereich:  
• der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit bzw. im Globalen Lernen  
• in der Produktion von entwicklungspolitischen Medien  
• im Einbringen von entwicklungspolitischen Inhalten und Anliegen in zivilgesellschaftliche Prozesse  
[www.suedwind-agentur.at](http://www.suedwind-agentur.at)

#### VIER PFOTEN

**Mission/Selbstbild:** „VIER PFOTEN ist eine internationale Tierschutzorganisation mit Hauptsitz in Wien. Seit 1988 setzen wir uns für den Schutz der Tiere ein - mit Projekten, Kampagnen, Informations- und Lobbyarbeit. Unser Ziel ist, in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft Veränderungen zum Wohle der Tiere zu erreichen und zu

etablieren. Wir sind Ansprechpartner für Medien und Verbraucher, Wirtschaft und Politik.“  
**Kurzbeschreibung:** Kampagnen: Savekimi, illegaler Welpenhandel, Leoparden und Löwen in Felida Rettungsstation.  
[www.vier-pfoten.at](http://www.vier-pfoten.at)

#### VKI

**Mission/Selbstbild:** „Der Verein für Konsumenteninformation (VKI) vertritt seit seiner Gründung 1960/61 die Interessen der österreichischen KonsumentInnen, informiert sie über ihre Rechte und unterstützt sie bei deren Durchsetzung. Der VKI ist eine unabhängige, gemeinnützige, nicht auf Gewinn zielführende Verbraucherorganisation. Mit unseren vergleichenden Produkt- und Dienstleistungstests informieren wir über die Qualität von Gütern und Dienstleistungen, nennen die Namen der Anbieter und berichten über Hintergründe - etwa bei Ethiktests.“  
Die Monatszeitschrift „Konsument“ ist die bekannteste österreichische Zeitschrift für den Test der verschiedensten Konsumprodukte und Dienstleistungen. Neben Qualitätstests wird dabei immer stärker auf ethische, ökologische und soziale Dimensionen Bezug genommen. Beispiele aus der Herbstausgabe 2014: im Test „Honig“, Kinderlebensmittel: Getränke, süße und salzige Snacks; Energiekosten-Stopp, Patenschaften - sinnvoll oder nicht? u.v.m.  
[www.konsument.at](http://www.konsument.at)

#### WWF

**Mission/Selbstbild:** „Der Verein World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und profiliertesten Naturschutzorganisationen der Welt und in rund 100 Ländern aktiv. Weltweit unterstützen ihn 5,3 Millionen Förderer. Die WWF Mission: „Wir wollen der weltweiten Naturzerstörung Einhalt gebieten und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie leben.“  
**Kurzbeschreibung:** Der WWF sieht Wirtschaft und Unternehmen im Normalfall als Kooperationspartner, beispielsweise für langfristige Natur- und Umweltschutzpartnerschaften. In Ausnahmefällen startet der WWF aber auch Kampagnen, wenn es um die akute Gefährdung von Naturlandschaften geht.  
**Themen:**  
• Artenschutz  
• Meere & Fischerei  
• Flüsse  
• Tropenwald  
• Wildnis  
• Klima & Energie  
• Jung & Aktiv  
[www.wwf.at](http://www.wwf.at)